



## **LA LABOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA INFORMACIÓN SOBRE EL SUICIDIO, ¿SON LOS TLP MÁS VULNERABLES AL MAL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?**

Rafael Ángel Baena Mures.

[rafael.baena.mures@gmail.com](mailto:rafael.baena.mures@gmail.com)

El suicidio es el único problema filosófico importante, advertía Albert Camus. De todos es conocido que el suicidio se trata de un tema relevante en el momento actual, ya que se ha convertido en uno de los principales problemas de salud pública. El suicidio es la primera causa de muerte por causa externa en España, el INE describe 3502 muertes por esta causa en 2015. Hay un suicidio por cada 1,9 accidentes de tráfico, 1 suicidio por cada 12,6 homicidios. La intención de este trabajo es la de realizar una revisión del papel que juegan los medios de comunicación en la transmisión de la información acerca de la conducta suicida. Con una imagen en instagram, con una publicación en facebook, un artículo de un periódico o medio local, o una noticia que aparece en la televisión nacional, el hablar e informar acerca del suicidio es un tema muy complejo que plantea grandes retos.

Ya en los primeros textos, entre ellos las Sagradas Escrituras se hace referencia al suicidio de Saúl, que se deja caer sobre su espada, para que su escudero siguiendo el mismo método que su jefe perpetre el suicidio de la misma forma, ¿nos encontramos ante el primer efecto imitativo del suicidio?

Otros autores, señalan que en la vasta obra literaria de William Shakespeare, en sus quince libros calificados como novelas aparecen 13 suicidios consumados y ocho posibles suicidios, lo que lleva a que aparezcan 21 actos ó gestos relacionados con el suicidio en su obra. De estos trece suicidios al menos siete se encuentran descritos con gran lujo de detalles, cuatro de ellos pueden ser calificados como asistidos y en tres de ellos aparece de nuevo el efecto imitativo del suicidio. Es con la obra culmen del género de la tragedia de Shakespeare, "Romeo y Julieta" con la que algunos jóvenes identificados con los personajes y con las relaciones amorosas tormentosas de los protagonistas las que decidieron poner fin a su vida mediante el suicidio (Pérez Barrero, 2013).

El efecto copy o imitativo del suicidio, fue utilizado por William Farr en 1843, afirmando "no hay una mejor evidencia que el efecto imitativo de la conducta suicida". El término Werther fue acuñado por el sociólogo norteamericano D.P. Phillips en 1974, para describir el efecto de la sugestión en la conducta suicida tomando como paradigma la novela "The sorrow of Young Werther" (Las penas del joven Werther), del célebre escritor alemán Johan W. Von Goethe, publicada en 1774. Phillips acuña dicho término al demostrar en un estudio durante los años

## **LA LABOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA INFORMACIÓN SOBRE EL SUICIDIO, ¿SON LOS TLP MÁS VULNERABLES AL MAL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?**

1947-1968 que el número de suicidios en Estados Unidos se incrementaba al mes siguiente de que el diario New York Times publicara en portada alguna imagen sobre el suicidio (Herrera Ramírez et. al, 2015)

“A mediados de 1770 una forma de vestir peculiar se extendió a través de Europa... los hombres jóvenes comenzaron a vestirse con un pantalón amarillo, chaquetas azules y camisas desabrochadas al cuello... pareció extenderse de región en región, de una forma similar a una epidemia de una enfermedad contagiosa...”

Con el creciente incremento de los suicidios entre jóvenes, imitando el método suicida del joven protagonista Werther que finalizaba su vida disparándose, la novela del homónimo personaje es prohibida en diversos países para tratar de paliar el efecto imitativo de la conducta suicida.

El efecto Werther también recibe otros nombres, “efecto copy-cat”, “Efecto Yukiko”... En el artículo de Pérez Barrero de 2013, exponen el ejemplo del libro “Final Exit”, que es descrito como una guía para enfermos terminales de cáncer, y recomienda la asfixia como uno de los mejores métodos para llevarlo a cabo. En el año de la publicación del libro Final Exit, se incrementó el número de suicidios en el estado de Nueva York de 8 a 33 (un 313%). En el 27 % de los lugares del acto suicida, apareció un ejemplar del libro Final Exit. (Pérez Barrero, 2013).

El efecto Yukiko, hace referencia a un término similar al efecto Werther, en este caso acuñado para hacer referencia al efecto imitativo del suicidio en Japón, pues se incrementó el número de suicidios en jóvenes y adolescentes tras cubrir de forma sensacionalista por parte de los medios de comunicación el suicidio de Yukiko, una estrella de la música rock en Japón. En este país, ha sido muy estudiada la relación entre la cobertura de los medios de comunicación acerca del suicidio y las tasas de suicidio. En otros países asiáticos como por ejemplo Corea del Sur, donde la tasa de suicidio se ha incrementado de un 10.8 hasta un 31,7 en 2011, se realizó un estudio donde se trataba de clarificar si existía una relación entre la cobertura de un personaje famoso por parte de los medios de comunicación incrementaba el riesgo o la tasa de suicidio (N. Ju Ji et. al 2014) (Chen et al. 2012).

En este estudio además obtuvieron como resultado que existía un incremento mayor del número de suicidios, cuando el suicidio del personaje que se cubría era de alguien famoso o relevante a nivel social. De esta forma describen que el número total de suicidios se incrementa de 639 suicidios el mes anterior al suceso, a 1159 en el mes posterior al mismo. Además afirman que se produjo un incremento del 145,8 % en el uso del mismo método suicida para cometer el suicidio que el del personaje famoso.

Para tratar de explicar el mecanismo psicológico implicado en el fenómeno Werther o copycat del suicidio se hace referencia al término acuñado por Stack en 1987, “teoría de la

## **LA LABOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA INFORMACIÓN SOBRE EL SUICIDIO, ¿SON LOS TLP MÁS VULNERABLES AL MAL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?**

identificación diferencial”, según esta teoría el suicidio de un personaje famoso es imitado por el “público general” porque perciben la superioridad social de la celebridad. Por eso es importante determinar sobre que grupos sociales o franjas era “respetado” o “venerado” el personaje para acotar el grupo de riesgo sobre el que existe un mayor riesgo de cometer un acto suicida. Esto ha sido demostrado y descrito en diversos estudios (Chen et. al 2012, Chen et al. 2007, Niederkronthaeler et. al 2009).

Por tanto podemos concluir que el hecho de que los medios de comunicación informen sobre un método específico de suicidio puede repercutir de forma que informa a gente vulnerable, que bien tiene riesgo de cometer un acto suicida o que ya lo ha cometido previamente, de un método suicida diferente (Chen et. al 2010, Chen et. al 2010, Choi et al. 2012)

Otro ejemplo, del efecto imitativo del suicidio, ocurrió en Viena, durante los años 1983-1986 cuando se objetivo un incremento de los suicidios mediante precipitación a las vías del tren subterráneo y la cobertura sensacionalista por parte de los medios de comunicación de estas noticias. En 1987 la Asociación austriaca de prensa, lanza una campaña contra este tipo de cobertura periodística y lograr que disminuyera de forma importante el número de suicidios por este método. Por tanto y como veremos posteriormente, existen una serie de recomendaciones emitidas por organismos y asociaciones que orientan acerca de cómo se debe de informar en los medios de comunicación acerca del suicidio.

En el otro sentido, existe un efecto “inverso” en la conducta suicida, es el denominado efecto Papageno, cuyo nombre es heredado de un personaje de la obra la Flauta Mágica de Mozart, que fue disuadido o convencido por tres personajes para no suicidarse y ver el sentido positivo de la vida. Existe un meta-análisis, no de reciente actualidad, pero no obsoleto en el que se hace una revisión de la evidencia disponible acerca del efecto papageno de los medios de comunicación en la génesis del suicidio, y obtiene evidencia acerca de que este efecto se produce, pero en menor medida y con menor evidencia (al menos por la objetivada en los artículos) que para el efecto Werther (Sisask et Varnik, 2012).

Es en este campo donde consideramos que un uso responsable y adecuado de la información que ofrecen los medios de comunicación acerca del suicidio puede ser una herramienta útil como medida que proteja del suicidio, brindando la visión de personas que han superado la crisis suicida, describiendo las actitudes positivas que le facilitaron esta superación, influye de forma directa y positiva en la protección contra el suicidio (Niederkronthaeler et al., 2010).

### **CONSENSO SOBRE LAS RECOMENDACIONES PARA INFORMAR SOBRE EL SUICIDIO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

El consenso de la WHO (WHO/MNH/MBD/00.2) recomienda que cuando se informe sobre suicidio se incluya lo siguiente:

## **LA LABOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA INFORMACIÓN SOBRE EL SUICIDIO, ¿SON LOS TLP MÁS VULNERABLES AL MAL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?**

- Las estadísticas se deberán de interpretar de forma cuidadosos y correctamente
- Deberán usarse fuentes auténticas y confiables
- Los comentarios espontáneos deberán manejarse con cuidado en vista de las presiones del tiempo
- Las generalizaciones basadas en cifras pequeñas requieren particular atención y las expresiones tales como "epidemia de suicidios" y "el lugar con mayor tasa de suicidios" deberán evitarse.

-Se debe oponer resistencia a informar el comportamiento suicida como una respuesta entendible a los cambios o la degradación social o cultural.

Estas son una serie de recomendaciones generales, mientras que en el Proyecto Euregenas, que es una red de expertos sobre suicidio, que emitieron la Herramienta sobre Prevención del Suicidio para Medios de Comunicación, recomiendan de forma general:

"Primero, piénsalo dos veces: ¿tiene valor de noticia este tema?"

Incluye siempre aspectos protectores en la elaboración de la noticia. Cuando la noticia se centre única y exclusivamente en el acto suicida, sin referirse a otros aspectos, evita informar de ello. Preguntarse a uno mismo, ¿es realmente tan importante informar de esto a pesar del riesgo que implica? ¿Cuáles son las consecuencias negativas si no se informa de ello?"

Como recomiendan informar,

No colocando la noticia en un lugar destacado.

Proporcionar datos correctos y fiables y ajustarse a los hechos (en este punto se refieren a dar datos fidedignos acerca de suicidio consumado vs intentos suicidas, exponer los datos de forma objetiva, evitando de este modo un lenguaje dramático o grandilocuente con expresiones como las mencionadas previamente; y por último utilizar una terminología correcta.

Insistir en que el suicidio es un hecho multifactorial, de esta forma tenemos la posibilidad de educar a la población de que el suicidio es un fenómeno complejo. Tiene muchas causas y por ello es incierto afirmar que una persona se ha suicidado por una única razón o motivo. Hay que enfatizar en la diferencia entre causas y desencadenantes.

Incidir en que el suicidio se puede prevenir, concluir siempre con un mensaje positivo. Destacar los factores protectores, dejar claro que la gente puede superar una crisis y que todo ello puede ser un factor protector. En la medida que sea posible, contar con la opinión de un experto y brindar los dispositivos de Salud mental y de prevención del suicidio existentes en la región o localidad.

Respetar los sentimientos de la gente en duelo por el suicidio de un ser querido, considerar el efecto que las noticias pueden tener sobre un ser querido. Respetar al grupo de familiares, que

## **LA LABOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA INFORMACIÓN SOBRE EL SUICIDIO, ¿SON LOS TLP MÁS VULNERABLES AL MAL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?**

por el complejo nido de sentimientos que están sufriendo son un grupo vulnerable y con alto riesgo de suicidio, además respetar sus deseos y privacidad de los familiares.

Eliminar mitos, intentar eliminar mitos como el del suicidio no se puede prevenir, o la gente que habla del suicidio termina suicidándose.

Hacer referencia a los servicios de ayuda y apoyo, es importante promover que la gente se cuide y que hable de sus problemas. Es conveniente dar información acerca de los servicios existentes. Mencionar servicio de prevención ó línea telefónica, página web o servicio para personas en riesgo.

Qué no se debe hacer:

Evitar revelar el método y el lugar donde se ha cometido (o intentado cometer) el suicidio

Merece la pena el esfuerzo de no mencionarlo. Las investigaciones han demostrado claramente que dar información sobre el método, por ej. dando una descripción detallada de los mismos paso por paso; o incidiendo en el nombre y cantidad de medicamentos ingeridos/usados puede animar a las personas con ideas suicidas a desarrollar comportamientos similares. Esto ocurre sobre todo cuando el método usado es de fácil acceso, pero también sucede cuando es novedoso o poco usado. E

En cuanto al lugar, incrementa el riesgo de cometer suicidio. Hay que evitar etiquetar estos lugares como puntos calientes de suicidio. Investigaciones en Alemania y Suiza han objetivado que tras la cobertura por los medios de comunicación de un suicidio por precipitación o a las vías del tren, incrementa el riesgo de usar estos métodos para cometer suicidio (Kunrath et al. 2010; Reisch et Michel, 2005).

Se precisa de mayor cautela cuando se informa acerca del suicidio de un personaje famoso

Como habíamos descrito antes, numerosas investigaciones han puesto de manifiesto que cubrir estas noticias incrementa el riesgo de suicidio (Fu y Yip, 2009; Niederkrotenthaler, 2012). Los suicidios de los famosos podrían incluso tener un efecto negativo a largo plazo sobre la ideación suicida, tanto en aquellas personas vulnerables como en las no vulnerables (Fu y Yip, 2007; Hegerl et al. 2013). Hay que intentar informar repetidamente sobre el mismo suicidio.

Evitar el empleo de imágenes explícitas, hay que evitar el uso de fotografías de la localización o el método suicida. Además hay que evitar publicar las notas de suicidio e imágenes de la víctima.

Evitar tanto normalizar como dramatizar el suicidio

Es necesario tomar precauciones especiales cuando se informa acerca de un suicidio extraño, porque puede tener un fuerte impacto negativo. Por ejemplo en Corea tras informar sobre muertes accidentales que ocurrieron de forma extraña y con métodos no habituales (por ej.

## LA LABOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA INFORMACIÓN SOBRE EL SUICIDIO, ¿SON LOS TLP MÁS VULNERABLES AL MAL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

quemado con carbón vegetal) se produjeron una serie de actos suicidas de imitación en la población joven (Huh et al. 2009).

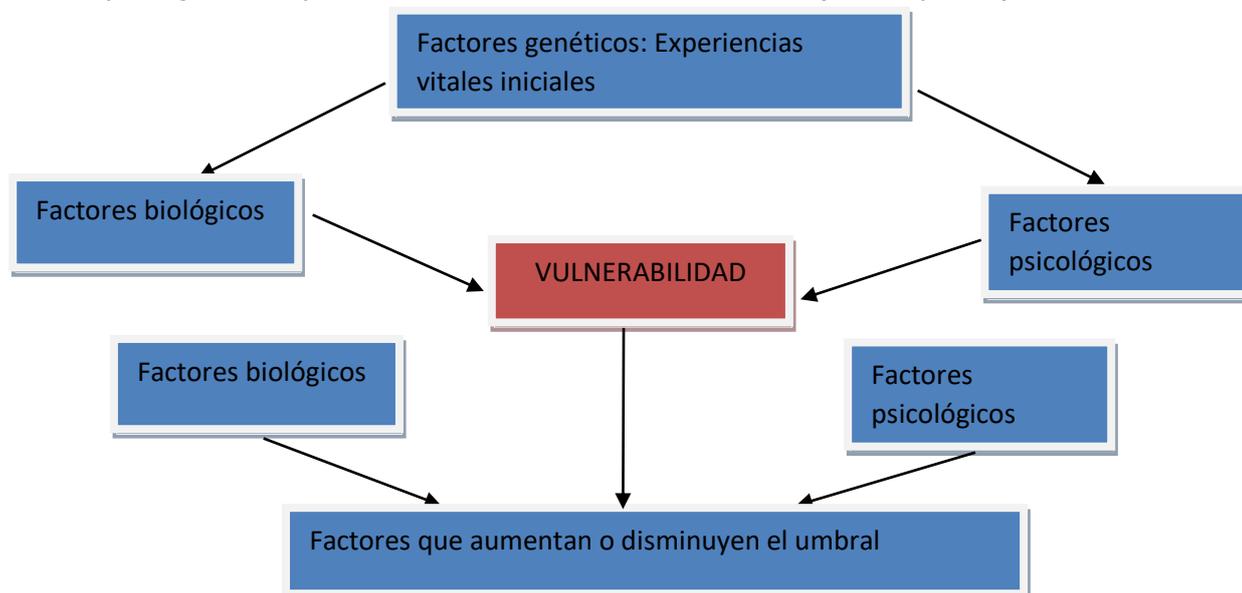
Y por último, a la hora de presentar este taller nos preguntábamos acerca de si los trastornos límites de la personalidad son más sensibles a estas noticias y por este motivo deberíamos intentar informar de otra manera

Para ello debemos iniciar la difícil tarea de tratar de responder a esta pregunta comprendiendo la conducta suicida. Diferentes investigaciones han mostrado con claridad que la conducta suicida constituye un problema complejo y de origen multifactorial. Nunca se produce por una única causa, sino que surge debido a la interacción entre los factores de riesgo combinados con la ausencia de factores protectores.

El modelo que a nuestro parecer mejor explica la conducta suicida es el modelo de vulnerabilidad-estrés (adaptado de van Heeringen, 2001), este modelo muestra la integración del modelo bio-psico-social que se fundamenta en el impacto de los riesgos biológicos, psicológicos y psiquiátricos y sociales, tienen en la conducta suicida.

Se centra en tres factores claves:

1. Factores rasgo-dependientes, genéticos, biológicos o psicológicos. Por ej. la disfunción serotoninérgica, trastornos de personalidad y afectación cognitiva, entre otros.
2. Características estado-dependientes, como la depresión y la desesperanza, que podrán estar influidos por estresores vitales (por ej. crisis económica, problemas sociales, violencia doméstica) o por un trastorno psiquiátrico.
3. Factores límites, los cuales pueden aumentar el riesgo o generar un factor protector. Por ejemplo, algunas noticias sobre suicidio pueden aumentar las posibilidades de conductas suicidas (mala praxis), mientras otras noticias que subrayan factores protectores, pueden proteger a las personas de tener conductas suicidas (buena praxis).



## **LA LABOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA INFORMACIÓN SOBRE EL SUICIDIO, ¿SON LOS TLP MÁS VULNERABLES AL MAL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?**

### Aumento del riesgo:

- Medios de comunicación (mala praxis)
- Ejemplos de suicidio
- Acceso a métodos letales
- Falta de apoyo social

### Disminuyen el riesgo:

- Medios de comunicación (buena praxis)
- Conocimientos y actitudes hacia el sistema de salud
- Accesibilidad a la Red de Salud Mental
- Apoyo social
- Diagnóstico y tratamiento
- Programas de prevención

Explicado el modelo, consideramos que haciendo un adecuado manejo por parte de los medios de comunicación del tema del suicidio, siguiendo las recomendaciones, no se debe de realizar una campaña de informar de forma diferente a los trastornos de personalidad, puesto que ya se encuentran dentro del modelo que integra como entendemos la conducta suicida, por lo que si se debe de ofrecer un abordaje integral y multidisciplinar del correcto diagnóstico y tratamiento del suicidio, porque si no estaríamos fomentando de forma consciente ó inconsciente la perpetuación de los mitos en torno al suicidio, perdiendo oportunidades de abordaje o de tratamiento de las crisis en personas con alto riesgo de suicidio.

Si que consideramos necesario el realizar más investigaciones acerca de la influencia de los nuevos medios de comunicación y redes sociales, en el desarrollo de otros síntomas como las autolesiones no suicidas, que no forman parte del objeto de esta ponencia pero que arrojaran datos interesantes en como entendemos, enfrentamos y abordamos estas situaciones.

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. Pérez Barrero, Sergio. Los medios de comunicación y el suicidio. Evidencias y sugerencias. Revista Salud número 12, año 2005, volumen 3.
2. Accedido por internet el día 04/04/2018 en
3. [http://www.wpanet.org/uploads/Education/Contributions\\_from\\_ELN\\_Members/los-medios-de-comunicacion.pdf](http://www.wpanet.org/uploads/Education/Contributions_from_ELN_Members/los-medios-de-comunicacion.pdf)
4. Merike Sisask and Airi Värnik .Media Roles in Suicide Prevention: A Systematic ReviewInt. J. Environ. Res. Public Health 2012, 9, 123-138; doi:10.3390/ijerph901012
5. Prevencion del suicidio un instrumento para profesionales de los medios de comunicación. Trastornos Mentales y cerebrales. Departamento de Salud y toxicomanías. OMS. Ginebra 2000.

## **LA LABOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA INFORMACIÓN SOBRE EL SUICIDIO, ¿SON LOS TLP MÁS VULNERABLES AL MAL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?**

6. Goethe JW, Los sufrimientos del joven Werther. Editorial DeBolsillo. 2006
7. Pirkis J, Blood R. Crisis. Crisis (Toronto). 2001; 22(4): 146-154
8. Stack, S. The effect of the media on suicide: evidence from Japan, 1955-1985. Suicide and Life-Threatening Behavior. 1996; 26(2): 132-42
9. Niederkrotenthaler T, Fu K, Yip P, Fong D, Stack S, Cheng Q et al. Changes in suicide rates following media reports on celebrity suicide: a meta-analysis. Journal of Epidemiology and Community Health. 2012; 66: 1037-1042
10. Proyecto Erugeneas. Accesible a través de [www.euregenas.eu](http://www.euregenas.eu)
11. <http://www.aperturas.org/articulos.php?id=0000713>
12. Chen, Y.Y., Chen, F., Yip, P.S. (2011). The impact of media reporting of suicide on actual suicides in Taiwan, 2002–05. J. Epidemiol. Community Health, 65, 934-940.
13. Chen, Y.Y., Liao, S.F., Teng, P.R., Tsai, C.W., Fan, H.F., Lee, W.C., Cheng, A.T. (2010). The impact of media reporting of the suicide of a singer on suicide rates in Taiwan. Soc. Psychiatry Psychiatr. Epidemiol. doi:10.1007/s00127-010-0331-y.
14. Cheng, A.T., Hawton, K., Chen, T.H., Yen, A.M., Chang, J.C., Chong, M.Y., Liu, C.Y., Lee, Y., Teng, P.R., Chen, L.C. (2007). The influence of media reporting of a celebrity suicide on suicidal behavior in patients with a history of depressive disorder. J. Affect. Disord., 103, 69-75.
15. Fu, K.W. & Yip, P.S.F. (2007). Long-term impact of celebrity suicide on suicidal ideation: Results from a population-based study. J. Epidemiol. Community Health, 61, 540-546.
16. Fu, K.W. & Yip, P.S.F. (2009). Estimating the risk for suicide following the suicide deaths of 3 Asian entertainment celebrities: A meta-analytic approach. J. Clin. Psychiatry, 70, 869-878.